



COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

O projecto Competitividade Responsável (CR), desenvolvido no âmbito do Pólo de Competitividade da Moda, visa potenciar as sinergias existentes entre empresas industriais e instituições da fileira têxtil, vestuário e calçado, contribuindo para a sua sustentabilidade e competitividade à escala global.

A parceria deste projecto, que integra o CITEVE, o CTCP, a ANIVÉC/APIV e a ANJE, tem previsto desenvolver um conjunto de acções, em cada uma das cinco áreas de intervenção do projecto Competitividade Responsável, nomeadamente, **Responsabilidade Social**, Desenvolvimento Sustentável, Eficiência Energética, Certificação de Empresas e de Produtos e Ferramentas para a Produtividade, que respondem a importantes factores de diferenciação das empresas, numa perspectiva social, ambiental e económica, como sejam, a eficácia produtiva e energética, a motivação dos trabalhadores, a garantia de boas condições de trabalho, e a criação, desenvolvimento e produção sustentada de materiais, produtos e sistemas.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Um dos objectivos deste projecto é promover e dinamizar a aplicação de práticas de **Responsabilidade Social**.

Assim, no âmbito de intervenção do CITEVE estão previstos os seguintes principais resultados:

- Plano de acção sectorial para a melhoria das Condições de HST;
- Metodologia adequada às empresas do STV para apoio na adopção de Comércio Justo;
- Guia de boas práticas de Responsabilidade Social;
- Campanha de promoção e sensibilização.



citeve
TECNOLOGIA TÊXTEL





COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

The Responsible Competitiveness Project (CR), developed under the Portuguese Pólo de Competitividade da Moda (fashion competitiveness nucleus), aims to leverage existing synergies between textile, clothing and footwear industries and institutions, contributing to their sustainability and global competitiveness.

The project partnership, which integrates CITEVE (textile technology centre), CTCP (footwear technology centre), ANIVÉC / APIV (clothing association) and ANJE (young managers association) has planned to develop a set of actions in each of the five areas of Responsible Competitiveness project, namely, **Social Responsibility**, Sustainable Development, Energy Efficiency, Certification of Companies and Products and Productivity Tools, which respond to important factors that differentiate companies in a social, environmental and economic perspective such as the productive and energetic efficiency, the motivation of workers, ensuring good working conditions, and the creation, development and sustained production of materials, products and systems.

SOCIAL RESPONSABILITY

One of this project objectives is to promote and encourage **Social Responsibility** practices.

In the context of CITEVE intervention the following main results are envisaged:

- Action plan for the improvement of hygiene and safety at work conditions;
- Methodology suited to companies of Textile and Clothing Sector to support the adoption of Fair Trade;
- Good Practice Guide on Social Responsibility;
- Promotion and sensibilization actions.



citeve

TEXTILE TECHNOLOGY



centro tecnológico
do calçado de Portugal



PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

© FotoEdhar - Fotolia