



COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

O projecto Competitividade Responsável (CR), desenvolvido no âmbito do Pólo de Competitividade da Moda, visa potenciar as sinergias existentes entre empresas industriais e instituições da fileira têxtil, vestuário e calçado, contribuindo para a sua sustentabilidade e competitividade à escala global.

A parceria deste projecto, que integra o CITEVE, o CTCP, a ANIVÉC/APIV e a ANJE, tem previsto desenvolver um conjunto de acções, em cada uma das cinco áreas de intervenção do projecto Competitividade Responsável, nomeadamente, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável, Eficiência Energética, **Certificação de Empresas e de Produtos** e Ferramentas para a Produtividade, que respondem a importantes factores de diferenciação das empresas, numa perspectiva social, ambiental e económica, como sejam, a eficácia produtiva e energética, a motivação dos trabalhadores, a garantia de boas condições de trabalho, e a criação, desenvolvimento e produção sustentada de materiais, produtos e sistemas.

CERTIFICAÇÃO DE EMPRESAS E PRODUTOS

Um dos objectivos deste projecto é desenvolver, valorizar e divulgar novos mecanismos de **Certificação de Empresas e Produtos** e de ferramentas de suporte ao controlo da actividade económica assim como dinamizar sistemas de certificação existentes.

Assim, no âmbito de intervenção do CITEVE estão previstos os seguintes principais resultados:

- Dinamização da certificação OEKO-TEX® Standard 1000;
- Dinamização da certificação GOTS;
- Rótulo Thermal Keeper;
- Ferramenta de apoio à implementação da gestão de IDI;
- Campanhas de promoção e sensibilização orientadas às empresas e ao consumidor.



citeve
TECNOLOGIA TÊXTIL



© Ever - Fotolia



COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

The Responsible Competitiveness Project (CR), developed under the Portuguese Pólo de Competitividade da Moda (fashion competitiveness nucleus), aims to leverage existing synergies between textile, clothing and footwear industries and institutions, contributing to their sustainability and global competitiveness.

The project partnership, which integrates CITEVE (textile technology centre), CTCP (footwear technology centre), ANIVÉC / APIV (clothing association) and ANJE (young managers association) has planned to develop a set of actions in each of the five areas of Responsible Competitiveness project, namely, Social Responsibility, Sustainable Development, Energy Efficiency, **Certification of Companies and Products** and Productivity Tools, which respond to important factors that differentiate companies in a social, environmental and economic perspective such as the productive and energetic efficiency, the motivation of workers, ensuring good working conditions, and the creation, development and sustained production of materials, products and systems.

CERTIFICATION OF COMPANIES AND PRODUCTS

One of this project objectives is to develop, enhance and disseminate new mechanisms for **Certification of Companies and Products** and tools to support the control of economic activity as well as encouraging existing certification schemes.

In the context of CITEVE intervention the following main results are envisaged:

- Encourage OEKO-TEX® Standard 1000 certification;
- Promotion of GOTS certification;
- Thermal Keeper label;
- Support tool for implementation of RDI management
- Promotion and sensibilization actions for companies and consumers.



citeve

TEXTILE TECHNOLOGY



© Ever - Fotolia