



COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

O projecto Competitividade Responsável (CR), desenvolvido no âmbito do Pólo de Competitividade da Moda, visa potenciar as sinergias existentes entre empresas industriais e instituições da fileira têxtil, vestuário e calçado, contribuindo para a sua sustentabilidade e competitividade à escala global.

A parceria deste projecto, que integra o CITEVE, o CTCP, a ANIVÉC/APIV e a ANJE, tem previsto desenvolver um conjunto de acções, em cada uma das cinco áreas de intervenção do projecto Competitividade Responsável, nomeadamente, Responsabilidade Social, **Desenvolvimento Sustentável**, Eficiência Energética, Certificação de Empresas e de Produtos e Ferramentas para a Produtividade, que respondem a importantes factores de diferenciação das empresas, numa perspectiva social, ambiental e económica, como sejam, a eficácia produtiva e energética, a motivação dos trabalhadores, a garantia de boas condições de trabalho, e a criação, desenvolvimento e produção sustentada de materiais, produtos e sistemas.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Um dos objectivos deste projecto é desenvolver, dinamizar e implementar o **Desenvolvimento Sustentável**.

Assim, no âmbito de intervenção do CITEVE estão previstos os seguintes principais resultados:

- Plano de medidas para a melhoria das condições ambientais;
- Guia para compras públicas ambientalmente orientadas;
- Desenvolvimento de rótulo ecológico específico para produtos têxteis;
- Campanha de promoção e sensibilização.



citeve
TECNOLOGIA TÊXTEL



© Katrina Brown - Fotolia



COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

The **Responsible Competitiveness** project (CR), developed under the Portuguese Pólo de Competitividade da Moda (fashion competitiveness nucleus), aims to leverage existing synergies between textile, clothing and footwear industries and institutions, contributing to their sustainability and global competitiveness.

The project partnership, which integrates CITEVE (textile technology centre), CTCP (footwear technology centre), the ANIVÉC / APIV (clothing association) and ANJE (young managers association) has planned to develop a set of actions in each of the five areas of Responsible Competitiveness project, namely, Social Responsibility, **Sustainable Development**, Energy Efficiency, Certification of Companies and Products and Productivity Tools, which respond to important factors that differentiate companies in a social, environmental and economic perspective such as the productive and energetic efficiency, the motivation of workers, ensuring good working conditions, and the creation, development and sustained production of materials, products and systems.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

One of this project objectives is to develop, encourage and implement **Sustainable Development**.

In the context of intervention of CITEVE are envisaged the following main results:

- Action plan for the improvement of environmental conditions;
- Guide for green public procurement, for textile products;
- Development of textiles specific eco-label;
- Promotion and sensibilization actions.



citeve

TEXTILE TECHNOLOGY

