



# COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

O projecto Competitividade Responsável (CR), desenvolvido no âmbito do Pólo de Competitividade da Moda, visa potenciar as sinergias existentes entre empresas industriais e instituições da fileira têxtil, vestuário e calçado, contribuindo para a sua sustentabilidade e competitividade à escala global.

A parceria deste projecto, que integra o CITEVE, o CTCP, a ANIVÉC/APIV e a ANJE, tem previsto desenvolver um conjunto de acções, em cada uma das cinco áreas de intervenção do projecto Competitividade Responsável, nomeadamente, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável, Eficiência Energética, Certificação de Empresas e de Produtos e **Ferramentas para a Produtividade**, que respondem a importantes factores de diferenciação das empresas, numa perspectiva social, ambiental e económica, como sejam, a eficácia produtiva e energética, a motivação dos trabalhadores, a garantia de boas condições de trabalho, e a criação, desenvolvimento e produção sustentada de materiais, produtos e sistemas.

## FERRAMENTAS PARA A PRODUTIVIDADE

Um dos objectivos deste projecto é criar e aplicar **Ferramentas Inovadoras de Gestão e Produtividade**, que promovam a competitividade e produtividade das empresas.

Assim, no âmbito de intervenção do CITEVE estão previstos os seguintes principais resultados:

- Desenvolvimento e aplicação da ferramenta Lean Thinking;
- Guia de apoio à implementação do BSC;
- Estudo relativo a nanotecnologias e materiais avançados que promovam a produtividade e competitividade das empresas;
- Mecanismo de avaliação e satisfação de clientes;
- Ferramenta de comunicação com os clientes;
- Campanha de promoção e sensibilização.



**citeve**  
TECNOLOGIA TÊXTIL







# COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

The Responsible Competitiveness Project (CR), developed under the Portuguese Pólo de Competitividade da Moda (fashion competitiveness nucleus), aims to leverage existing synergies between textile, clothing and footwear industries and institutions, contributing to their sustainability and global competitiveness.

The project partnership, which integrates CITEVE (textile technology centre), CTCP (footwear technology centre), ANIVÉC / APIV (clothing association) and ANJE (young managers association) has planned to develop a set of actions in each of the five areas of Responsible Competitiveness project, namely, Social Responsibility, Sustainable Development, Energy Efficiency, Certification of Companies and Products and **Productivity Tools**, which respond to important factors that differentiate companies in a social, environmental and economic perspective such as the productive and energetic efficiency, the motivation of workers, ensuring good working conditions, and the creation, development and sustained production of materials, products and systems.

## PRODUCTIVITY TOOLS

One of this project objectives is to create and apply **Innovative Management and Productivity Tools**, to promote competitiveness and productivity of companies.

In the context of CITEVE intervention the following main results are envisaged:

- Development and application of Lean Thinking Tool;
- Guide to support BSC implementation;
- Study about nanotechnology and advanced materials that promote productivity and competitiveness;
- Mechanisms for evaluation of customers satisfaction;
- Tools for clients communication;
- Promotion and sensibilization actions.



**citeve**

TEXTILE TECHNOLOGY

