

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO

ORGANIZAÇÕES, RELAÇÃO ENTRE ENTIDADES, INFORMAÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA E MERCADOS DE APLICAÇÃO DA ITV NACIONAL E INTERNACIONAL

Estruturas e planeamento de dados para gestão das relações existentes entre as organizações e as personalidades chave associadas às áreas de I&D+i da ITV, respectivos sectores industriais e de aplicação, negócios em moda de Portugal, na Europa e no Mundo.

Estabelecimento dum processo de arquivo, recuperação e representação de informação complexa, preservando ramos de informação, mas garantindo a confidencialidade inerente à propriedade, protecção e confidencialidade da informação incluindo a de propriedade intelectual e de negócio.

Abordagem à representação da informação e do processo de inteligência de negócios estabelecido.

31-03-2011

inatec
intelligence em tecnologias
e materiais avançados



CONTEÚDO

Introdução	2
Inteligência ao serviço da ITV	4
XRM - Gestão extensiva de relações	4

A indústria têxtil e do vestuário, foi no século XVIII que, com a invenção do tear mecânico, iniciou a revolução industrial que culminou nos tempos modernos que vivemos.

A fileira têxtil de hoje, sector de actividade extenso e multifacetado, com exigências criativas e de conhecimento científico e técnico aos mais variados níveis, desenvolve e fabrica produtos para aplicações actualmente tão diferenciadas quanto o têxtil-lar, o vestuário casual, o vestuário complexo, os fornecimentos para o habitáculo automóvel ou de comboios de alta velocidade e fibras de reforço estrutural de compósitos para a aeronáutica.

Para concretizar novas aplicações e ter sucesso no mercado global, a indústria têxtil tem de inovar todos os dias, em materiais, tecnologias, processos industriais e modelos de negócio, fornecendo produtos sempre novos e serviços mais competitivos.

No presente documento descreve-se sinteticamente uma metodologia criada para a pesquisa e gestão da informação estabelecida no âmbito do projecto “IMATEC Intelligence em Materiais e Tecnologias”, relativa à identificação e classificação de personalidades, organizações incluindo eventos técnico-científicos, meios e competências específicas, gestão das relações existentes entre as respectivas entidades e personalidades-chave associadas às áreas de I&D+i da ITV, sectores industriais para cuja investigação se orientam e a aplicação dos produtos desenvolvidos (incluindo a moda) e as áreas de negócios de Portugal, na Europa e no Mundo.

Propõe-se um processo de arquivo, recuperação e representação de informação complexa, garantindo a confidencialidade inerente à propriedade, protecção e confidencialidade da informação incluindo a de propriedade pessoal, intelectual, industrial e de negócio.

Este documento procura ser uma referência para a apresentação das ferramentas informáticas que brevemente serão apresentadas e disponibilizadas em fase piloto¹, focando-se na recolha e sistematização do conhecimento necessários para executar o (1) “levantamento do estado da arte e potencial de I&D na ITV” e o (2) “estudo das tendências de mercado de aplicação tecnológica na ITV” usando como referências os

¹ Previstas em fase-piloto durante 2011 em www.imatec.pt e apresentação de versão MS Windows / MacOS X/iOS numa base de dados Experts XRM // ITV Experts eXtended Relationship Manager

trabalhos de *David Rigby Associates*², da *Messefrankfurt Techtexsil*³ e de *Technical Textiles DFV*⁴.

Assim além do levantamento das organizações nacionais e internacionais de ciência e tecnologia orientadas para o Têxtil e o Vestuário, procura-se estabelecer as bases para, com os demais desenvolvimentos do sistema proposto, criar uma comunidade *online* de Especialistas, nacionais e estrangeiros, que sendo gerida pelo CITEVE, afirmando-se como entidade representativa da ITV Nacional e Europeia, tentando obter escala suficiente para este sistema de informação e gestão de conhecimento inovador.

Partindo do IMATEC, enquanto projecto de *intelligence* em materiais e tecnologia para a ITV, o que poderia ter sido um simples levantamento inicial de organizações nacionais e internacionais intervenientes na fileira da ITV/Moda, transformou-se num acto de estruturação para o que se espera venha a tonar-se um sistema de informação complexo e rico, orientado para a uma comunidade baseada na ITV, técnico-científica e empresarial importante porque orientada para múltiplas aplicações sectoriais com elevado potencial de desenvolvimento em todos os aspectos.

Com o presente documento referência de trabalho efectuado com a equipa técnica do CITEVE, a quem se agradece a sempre boa colaboração e disponibilidade.

Vila Nova de Famalicão, Abril 2011

² <http://www.davidrigbyassociates.co.uk/> consultado em 2011-03-18.

³ <http://techtexsil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/aussteller/willkommen.html> consultado em 2011-03-18.

⁴ <http://textination.de/en/Textile-Technology/Technical%20Textiles> consultado em 2011-03-18.

Sendo o têxtil um sector muito dinâmicos do ponto de vista científico e técnico, com uma vasta tradição associativa, presente no mercado mundial desde sempre, é evidente que tem um léxico extenso e complexo, que tem sido motivo de múltiplos grupo de trabalho preocupados sua organização enquanto informação.

Mas desconhece-se trabalho recente de estruturação de informação técnico-científica associada ao sector ITV, além daquela que é efectuada às organizações consultoras como a David Rigby Associates, editoras técnicas e as promotoras internacionais de eventos expositivo como a Messe Frankfurt GmbH e congéneres.

Mais existem casos em que, sendo clara a quantidade e riqueza da informação, quase se lamenta não haver confluência de esforços entre comunidades para tratar a informação disponível porquanto desta poderia nascer verdadeira informação/inteligência útil para a evolução do têxtil enquanto área rica do saber científico⁵.

XRM - GESTÃO EXTENSIVA DE RELAÇÕES

Nas organizações com carácter empresarial, a relação com o cliente é cada vez mais frequentemente gerido com um sistema *CRM - Customer Relationship Management*⁶.

Num processo de criação e manutenção duma comunidade técnico e científica, entre outras orientadas para a interacção e partilha de conhecimento, ainda que podendo usar como base o conceito empresarial associado ao serviço análogo ao CRM (por exemplo na gestão duma Associação Empresarial ou Profissional), poderá evoluir-se para um conceito mais abrangente de gestão, apelidado de *XRM - eXtended Relationship Management*.

O XRM será um sistema baseado em bases de dados relacionais capaz de caracterizar cada um dos tipos de elementos a seguir definidos - organizações, individualidades e eventos –, que será acrescido dum processo de *workflow*, comunicação e indicadores permitindo uma gestão dinâmica de informação estabelecida entre os diversos elementos geridos, aquisição, acumulação de informação e distribuição de informação resultante da interacção entre os elementos para o exterior da comunidade ITV.

⁵ Por exemplo, analisar a evolução temática das sucessivas conferências AUTEX, a relação e o lapso temporal com os interesses das respectivas indústrias nacionais.

⁶ http://pt.wikipedia.org/wiki/Customer_relationship_management em 2012-07-11.

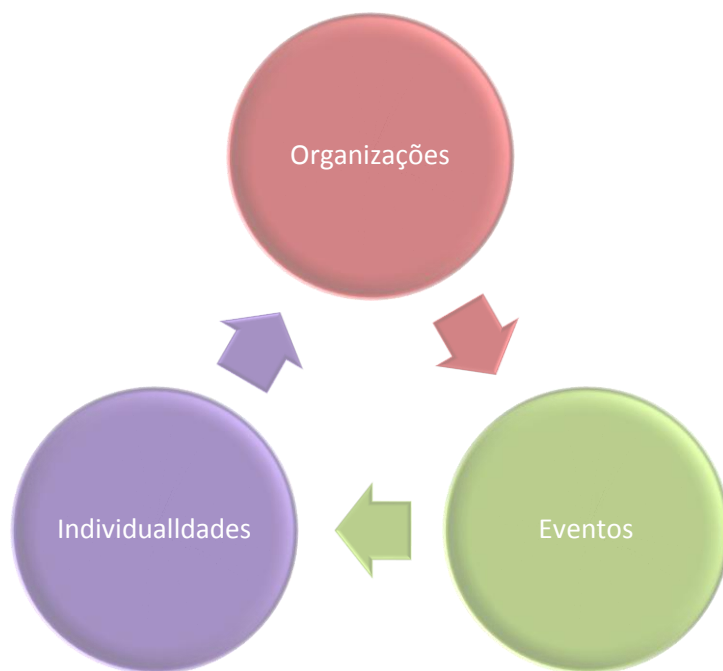


Figura 1: Entidades propostas no eXtended Relationship Management da ITV (IMATEC).

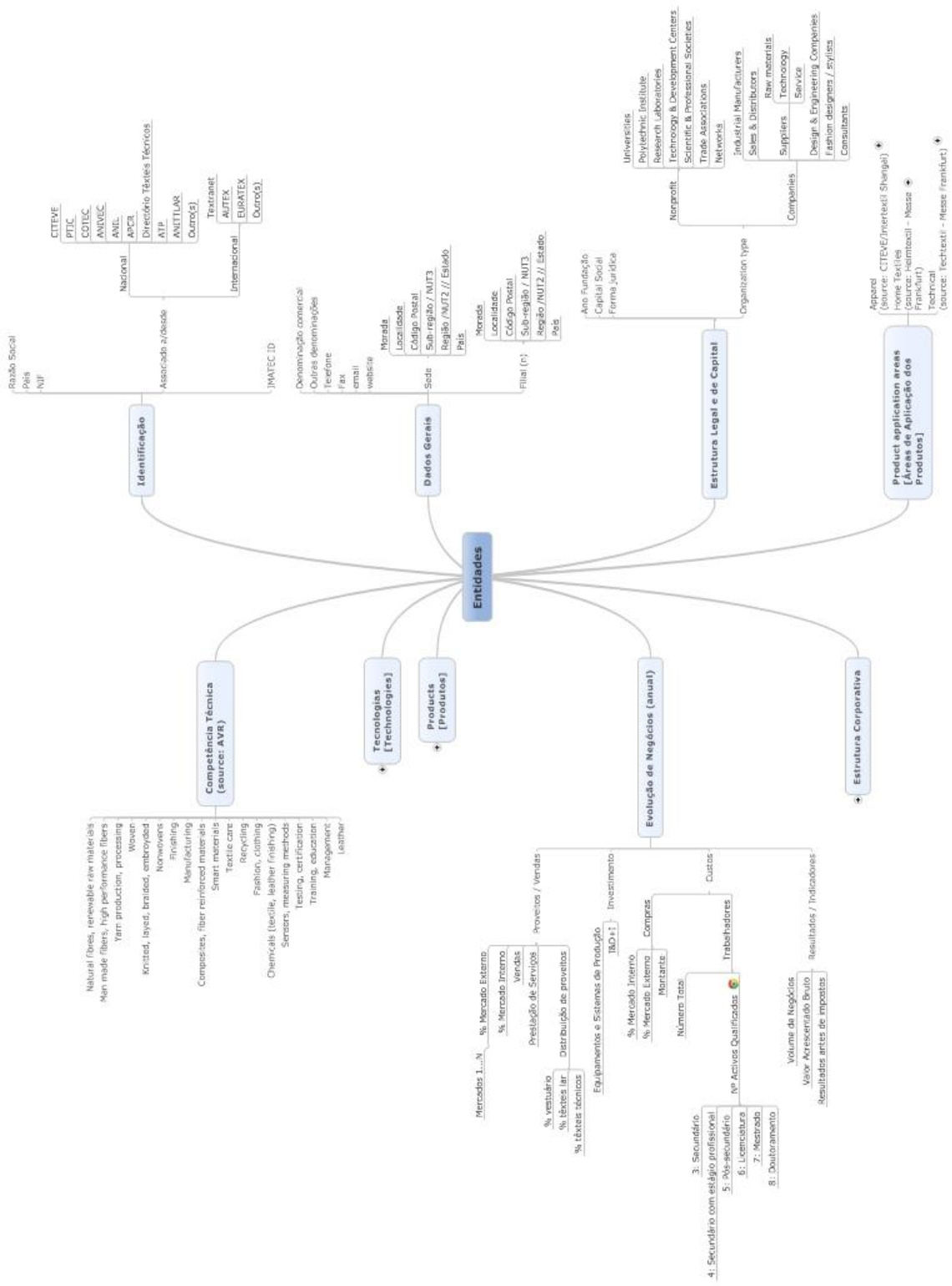


Figura 2: Caracterização de Organizações/Entidades da ITV.

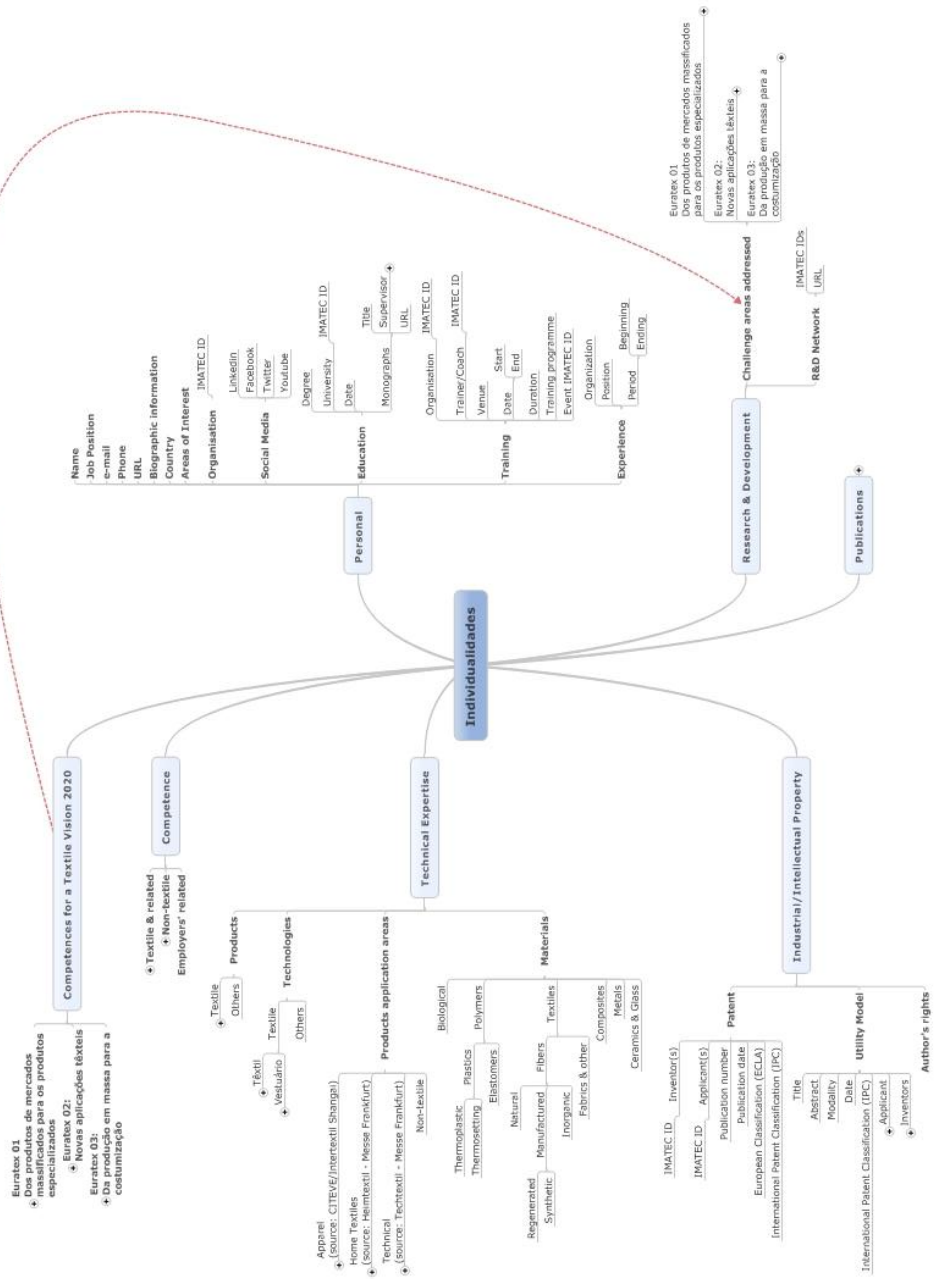


Figura 3: Caracterização de Individualidades da ITV.

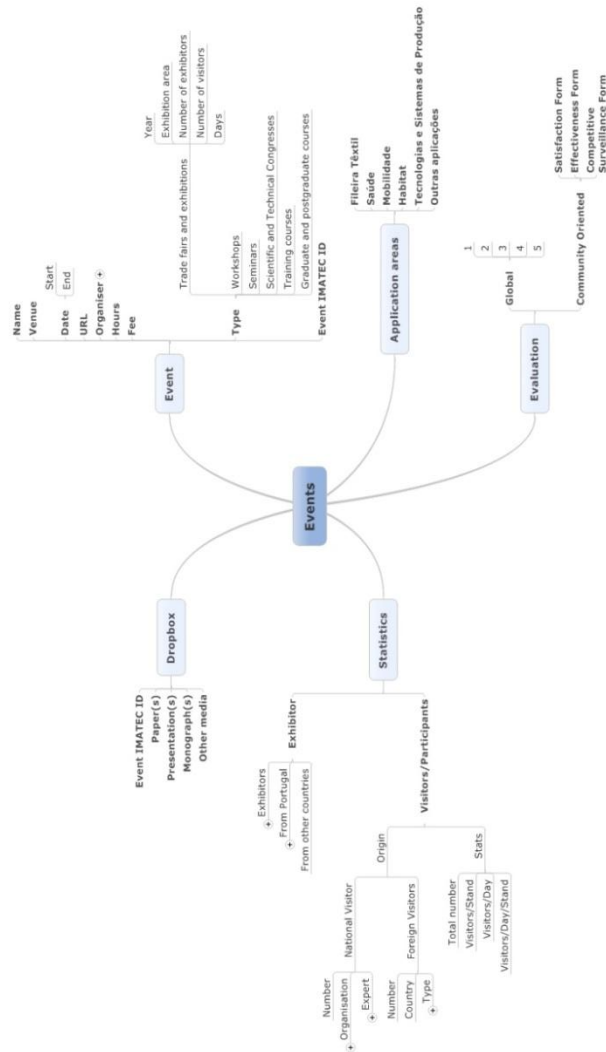


Figura 4: Caracterização de Eventos da ITV.

Numa 1ª fase foi desenvolvida uma versão piloto, centrada na componente base de dados de individualidades e organizações inovadoras