

Manifesto para a Inovação

FUNDAMENTO

A Indústria Têxtil é um sector relevante da indústria transformadora portuguesa, com elevado peso no produto interno bruto e nas exportações¹, e suporte determinante da imagem internacional de Portugal.

Desde há muito que a Indústria Têxtil Portuguesa aposta na criatividade para ganhar clientes, no saber fazer para os manter e na tecnologia para ser competitiva, fabricando e comercializando uma gama vasta de produtos, presentes em múltiplas aplicações e mercados.

Preparando-se para um futuro sempre mais exigente, num contexto pleno de desafios e de concorrentes no mercado mundial, a Indústria Têxtil tem-se focado no aumento do valor acrescentado dos seus produtos e serviços, através do uso eficiente de materiais e energia, fabricando produtos mais competitivos, muitas vezes incluídos em ofertas orientadas para mercados que reconhecem a eficácia e os argumentos competitivos da produção industrial na Europa.

Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I&D+I) são cada vez mais instrumentos essenciais para as Empresas terem sucesso nestas apostas, gerando novo conhecimento e com base neste, diferenciar produtos, serviços e modelos de negócio aptos a concorrer na economia global.

O *Portuguese Textile Innovation Club* (PTIC) / Clube Português de Inovação Têxtil (Clube) reúne um grupo ímpar de Empresas e Entidades do Sistema Científico e Tecnológico, que desenvolvem e valorizam a Investigação, Desenvolvimento e Inovação como valores distintivos para os seus produtos e os modelos de negócio, disponíveis para harmonizar estratégias e práticas, promovendo valências e complementaridade das competências.

O Clube Português de Inovação Têxtil pretende promover as Empresas Têxteis Inovadoras no mercado global, cooperando para melhorar a percepção de modernidade e valor que o sector tem de si próprio e a imagem competitiva e inovadora da ITV concebida e feita em Portugal, nos demais parceiros de negócio, clientes e consumidores, nacionais e internacionais.

¹ Conforme estimativas da ATP, em 2010 a ITV representou 10% das exportações nacionais, 8% do volume de negócios e 19% do emprego da indústria transformadora nacional. Dados da EURATEX permitem concluir que a ITV Portuguesa representou (em 2010) 3,7% do volume de negócios do sector e 7,9% do emprego do sector na UE27.

MEMBROS

Serão Membros Fundadores do Clube Português de Inovação Têxtil (Clube) as Empresas e outras Entidades associadas ao têxtil e às aplicações de produtos têxteis que, até ao final de 2011, manifestem e confirmem interesse em participar neste Clube, demonstrando e qualificando-se como Inovadoras nos produtos, processos, capacidades e práticas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, em qualquer dimensão do seu negócio/actividade.

Serão Membros efectivos do Clube Português de Inovação Têxtil, todas as demais Empresas e Entidades (Organizações e Individualidades) sediadas em Portugal, que partilhando dos princípios e orientações do Clube, venham a ser convidados por Membros Fundadores e demonstrem a sua adesão aos princípios do Clube, mediante um processo de qualificação próprio.

Cumprirá ao CITEVE promover e dinamizar iniciativas, assegurando a gestão executiva do Clube.

PROCESSO DE QUALIFICAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES INOVADORAS

Em Abril de 2011, teve início um processo de qualificação de Empresas Têxteis Inovadoras de todos os subsectores das Indústrias Têxtil e de Vestuário e de outras Empresas envolvidas na aplicação e/ou integração de produtos têxteis. Entretanto, o processo foi alargado a Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional das áreas têxtil e de áreas complementares, nomeadamente as de aplicação de produtos orientados para o valor acrescentado.

Neste processo de consulta e qualificação, foram enumeradas empresas e grupos empresariais com práticas inovadoras, estudada a natureza dos produtos, ponderada a complexidade técnica das respectivas aplicações, a participação em projectos de I&D de reconhecido mérito científico e técnico, os processos de *design*, desenvolvimento e marketing de novos produtos.

BENEFÍCIOS

Os Membros usufruirão de condições especiais, nalguns casos exclusividade na participação, em iniciativas e projectos dinamizados para o efeito pelo CITEVE. Iniciativas que na presente fase de lançamento, pretendem já envolver e servir os

Portuguese Textile Innovation Club
Clube Português de Inovação Têxtil

Membros do Clube², para além de resultados específicos de projectos de I&D em curso, são:

- Directório(s) do Clube de Inovação Têxtil
 - Edição monográfica, multilíngue com apresentação detalhada de cada Empresa/Entidade para valorização da imagem e dos aspectos diferenciadores e inovadores de cada Organização, a disponibilizar em Embaixadas, Eventos Internacionais, outros Acontecimentos de representação dos Membros do Clube;
 - Edições especializadas por fileiras de aplicação;
 - Edição electrónica online/multiplataforma;
- Comunidade Têxtil Inovadora
 - Círculos de *Intelligence* para a Informação: Encontros multilaterais de informação, motivação e discussão entre quadros da indústria e demais comunidade de I&D+I associada ao têxtil e às principais fileiras de aplicação;
 - Estabelecimento duma rede social orientada para temas de inovação têxtil;
- Roadmap para a I&D+I de Têxtil Português
 - Participação de Especialistas dos Membros na criação de visão e estratégia para a Inovação consequente no Têxtil e Vestuário Português
- Informação qualificada (www.imatec.org) com acesso privilegiado aos membros sobre
 - Estudos-caso de produtos e modelos de negócio inovadores
 - Novos materiais, tecnologias, processos e produtos
 - Dados e evolução de mercados e custo de matérias-primas, energia, outros factores
 - Dados estatísticos e de mercados para os produtos dos Membros
- Encontros para o Valor na Aplicação
 - Encontros com Clusters de Aplicação e de outros de promoção de Membros junto de clientes de referência para produtos de valor acrescentado
- Concurso inovação textil
 - Concurso [anual] para o estímulo e promoção de ideias, materiais, produtos, aplicações, serviços e conceitos de negócio novos e inovadores, concebidos e produzidos por individualidades e entidades, empresariais e outras, associadas à fileira têxtil e respectivos sectores de aplicação

² No quadro do IMATEC *Intelligence* em Materiais e Tecnologias Avançadas e do PT21-Power Textiles Século 21, projectos co-financiados pelas Estratégias de Eficiência Colectiva do COMPETE-POFC.

Portuguese Textile Innovation Club
Clube Português de Inovação Têxtil

Estas actividades serão dinamizadas pelo CITEVE, com a desejável colaboração dos Membros e dos seus especialistas.

Todos os Membros poderão referir a sua condição de associados do Clube Português de Inovação Têxtil. Estará à disposição um *kit* de marketing multilingue, apropriado à natureza e objectivos do Clube e multiplicidade dos seus Membros.

FINANCIAMENTO

O Clube Português de Inovação Têxtil será suportado por iniciativas promovidas pelo CITEVE e demais Membros, incluindo projectos com co-financiamento público nacional e europeu, complementados por prestação de serviços devidos por publicidade, promoção e venda de informação qualificada.

A contribuição directa dos Membros Empresariais, será a resultante do envolvimento dos respectivos colaboradores nos referidos projectos e fornecimentos em materiais, produtos e outros materiais requeridos para mostras nacionais e internacionais, execução dos projectos de I&D+I em parceria e outros serviços, que venham a ser criados pelo Clube.

OUTRAS ACTIVIDADES

Os Membros constituirão uma Assembleia de Representantes que, em todos os momentos, determinará o modelo de organização, acções a empreender, resultados a obter, avaliando periodicamente o funcionamento e resultados do Clube.

Setembro de 2011