

## Roadmap para a Inovação ITV 2012 >>2020

Visão	Produção e fornecimento de têxteis e vestuário, incluindo para <i>private label</i> marca e distribuição de moda, vestuário funcional, têxteis para aplicações técnicas e têxteis-lar com relação adequada custo/preço, incorporando valor crescente ao nível do design, do desempenho, da flexibilidade do fornecimento, garantia e qualidade do serviço a clientes e consumidores.		
Perspetivas para Futuro	Aumentar a rentabilidade e sustentabilidade da ITV Portuguesa, subindo os valores médios de produtividade do trabalho para valores equivalentes à média da EU-27 e subindo o volume de negócios, procurando alcançar no período a 5ª posição da EU-27 no conjunto da ITV e consolidar posição equivalente ao nível da exportação de cada segmento. Globalizar mercados, prestigiando a ITV de Portugal.		
Áreas de Especialização do Conhecimento	Ciência e engenharia de materiais e superfícies; materiais têxteis, polímeros, biológicos e compósitos; tecnologias têxteis; confeção; ergonomia; proteção; informatização de sistemas; integração de componentes e funcionalidades; gestão de operações e de processos de negócio, inteligência de negócios; logística integrada; marketing; design; gestão do design; propriedade intelectual e industrial; sistemas e tecnologias de informação e comunicação.		
Orientações para a I&D+i da ITV Portuguesa no período 2006 >> 2012	Dos produtos massificados para os produtos especializados	Novas fibras e compósitos de fibras para produtos têxteis inovadores	materiais inteligentes (memória de forma e/ou de fase; reguladores/isoladores térmicos e higrométricos; condutores elétricos); materiais micro encapsulados; fibras com melhores propriedades de manutenção; fibras aptas ao uso de micro e de nanotecnologias; fibras como meio de libertação controlada de substâncias; fibras produzidas por processos biológicos; biopolímeros modificáveis para superfícies têxteis; materiais biodegradáveis; compósitos fibrosos biocompatíveis; outros
		Funcionalização de materiais têxteis e processos relacionados	funcionalização de têxteis; modificação superficial de fibras para melhorar produção de têxteis e compósitos; modificação de superfícies de materiais para retenção de componentes bioativos; acabamento biológico com novas enzimas e aditivos biológicos; bioprocessos, gestão e valorização de resíduos; micro-encapsulamento de substâncias; outras;
		<b>Materiais bio-baseados, biotecnologias e processamento têxtil ambientalmente eficiente</b>	<b>melhoria da sustentabilidade das fibras têxteis; melhoria da sustentabilidade de compósitos; redução do impacto ambiental; utilização de recursos naturais; redução de consumos de energia e de químicos; integração de processos e monitorização on-line de parâmetros ambientais; redução de consumos de água e de energia para redução de impactos na saúde; utilização de têxteis recuperados como biomassa; outras</b>
	Novas aplicações têxteis	<b>Novos produtos têxteis para um desempenho humano melhorado</b>	<b>Proteção; conforto; bio-sensorização; ecologia humana; compressão para tratamento de feridas</b>
		Novos produtos têxteis para aplicações técnicas inovadoras	transferência de tecnologias emergentes e de prototipagem para produção em massa novos campos de aplicação para têxteis técnicos
		Têxteis e vestuário inteligente	integração de componentes eletrónicos nos materiais têxteis; combinação de tecnologias eletrónicas com os materiais; esforços de design e implementação tecnológica
	Customização de produtos e conceitos inteligentes de produção, logística e distribuição	<b>Customização em massa</b>	<b>pequenas séries de produção e de produção flexíveis e tecnologias de produção para produção direta em 3D; tecnologias de simulação em tempo real e de simulação virtual de materiais têxteis e de previsão de manufatura para desenvolvimento de produto e tecnologias de simulação, otimização, flexibilização, virtualização dos processos de produção</b>
		<b>Novos conceitos e tecnologias de design e desenvolvimento de produto</b>	<b>métodos e ferramentas de análise de requisitos e de funcionalidades de novos produtos para novas necessidades sociais; conjugação de elementos estéticos e funcionais / técnicos, num sistema de design e de desenvolvimento de produto; modelação, simulação e técnicas de avaliação de têxteis em realidade virtual; redução de tempos e de custos de processos de transformação de ideias em produtos no mercado; colaboração efetiva de grupos e de redes de peritos e interoperabilidade de sistemas; partilha e comunicação de ideias</b>
		Ciclos integrados de gestão da qualidade e do ciclo de vida do produto	Gestão integrada da qualidade em todas as fases do ciclo de produto: conceção e design, engenharia, fabrico/processamento, distribuição e aplicação, utilização e serviço, reutilização, reciclagem e fim-de-vida. Aplicação de metodologias e sistemas de informação e de gestão do conhecimento em todos os momentos do ciclo de vida do produto e do serviço têxtil. Ecoeficiência e sustentabilidade.
	Recomendações Estratégicas	Apostar na criação de valor acrescentado investindo prioritariamente em fatores intangíveis dependentes do conhecimento - design, moda, tecnologias e conhecimento/relações sobre aplicações de alto valor acrescentado, marketing e serviço ao cliente. Empreender uma política de comunicação demonstrando que o têxtil e vestuário não são indústrias em declínio mas antes um setor crescentemente baseado em conhecimento em curso de transformação para uma indústria inovadoras com apostas em saber tecnológico e não-tecnológico.	

